

# **Las Bebidas Refrescantes y su Impacto Socioeconómico en España**

**Noviembre 2013 - *ACTUALIZACIÓN***

**Cátedra GLAP, IESE**  
**Prof. José Ramón Pin Arboledas**  
**Prof. Rolf Campos**  
**Prof. Gonzalo Gómez Bengoechea**

## El sector en cifras

**Facturación Total: = 12.573 millones de euros**  
Facturación Directa = 5.171 millones de euros  
Facturación Indirecta = 7.402 millones de euros

Hogares que consumen bebidas refrescantes: 13.465.000  
Establecimientos que venden BB.RR (HORECA): 253.211  
Número total de consumidores: 37.082.000

**Empleo Total: = 63.985 puestos de trabajo**  
Empleo Directo\* = 8.182 puestos de trabajo  
Empleo Indirecto = 55.803 puestos de trabajo  
*Empleo inducido\*\* = 303.540 puestos de trabajo*

**Lanzamientos: ↑ 46% lanzamientos en las principales empresas del sector.**

\*Empleo directo: Se estima el empleo directo a partir de los datos obtenidos de una muestra del sector.

\*\*Empleo inducido: Trabajadores empleados en establecimientos centrados únicamente en la venta de bebidas. Para más detalles, véase la sección 3.1 del informe original.

## 1. Introducción:

El presente documento ha sido elaborado con el objetivo de actualizar las conclusiones recogidas en el Informe “Las Bebidas Refrescantes y su Impacto Socioeconómico en España” publicado a principios de 2012.

Para ello, se siguen los mismos procedimientos metodológicos y se emplean, de nuevo, fuentes de tipo público y datos recogidos a través de encuestas entre las empresas participantes del Sector. Deberá atenderse, por tanto, a la metodología descrita en el Informe original, salvo que se mencione lo contrario de manera explícita.

Los resultados muestran que el sector de las bebidas refrescantes en España ha resistido la crisis en el año 2012 con entereza. Según datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos, la facturación directa, en términos nominales, ha crecido un 2.9% entre 2011 y 2012, siendo el incremento en términos reales para el mismo período del 0.4%. Esto implica que el valor añadido estimado para el sector ha crecido desde los 1.035 millones de Euros hasta los 1.065 millones de Euros.

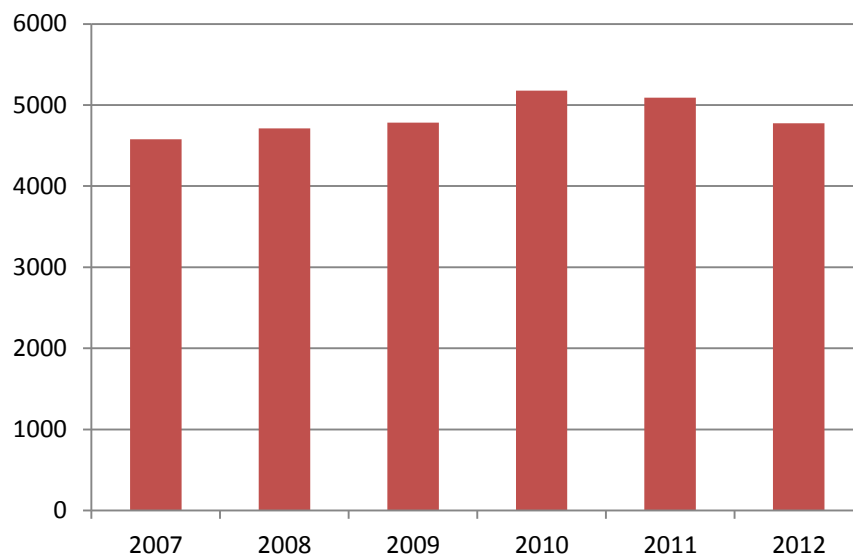
Estos resultados se han visto favorecidos por el crecimiento del número de consumidores experimentado por el sector, que en 2012 superaron los 37 millones en España, con presencia en casi 13.5 millones de hogares. El sector también ha crecido gracias al incremento de los establecimientos de hostelería y restauración que ofrecen bebidas refrescantes y que en 2012 alcanzaron los 253.211 puntos de venta.

Es notable que el sector de las bebidas refrescantes haya evolucionado favorablemente en un año en el que el Producto Interior Bruto (PIB) español se ha contraído un 1.6%.

## 2. Producción:

Los datos de la Encuesta Industrial Anual de Productos muestran cómo, en un contexto recesivo y de contracción del consumo, el sector de las bebidas refrescantes redujo su producción un 6.17 %, desde los 5.088 millones de litros hasta los 4.775 millones de litros, como muestra el Gráfico 1. Esta caída, sin embargo, no ha repercutido de manera negativa en la facturación conjunta del sector, como puede observarse en el Gráfico 2.

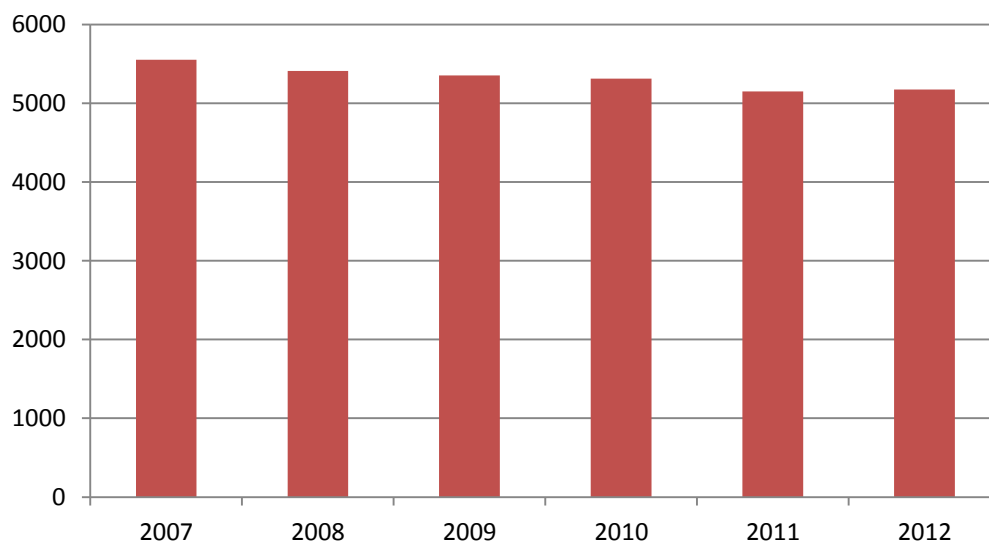
**Gráfico 1. Evolución de la Producción. Millones de litros.**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Industrial Anual de Productos.

## 3. Facturación

**Gráfico 2. Evolución de la Facturación. Millones de euros constantes de 2012.**



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Industrial Anual de Productos e INE.

El Gráfico 2 muestra la evolución de la facturación del sector de las bebidas refrescantes según los datos obtenidos de la Encuesta Industrial Anual de Productos y del Instituto Nacional de Estadística. En términos absolutos, la facturación directa total en el año 2012 ascendió a los 5.171 millones de Euros. A este número habría que agregarle el efecto indirecto, estimado en 7.402 millones de Euros. Así, la facturación total del sector se sitúa en 12.573 millones de Euros.

En términos relativos, el incremento de la facturación directa es del 2.9 % si lo medimos en términos nominales y del 0.4 % si lo hacemos en términos reales. En lo referente al valor añadido, el sector ha incrementado su importancia, pasando de una estimación de 1.035 millones de Euros en 2011 a los 1.065 millones de Euros en 2012, de manera directa. De manera indirecta, la estimación del valor añadido por el sector en 2012 es de 2.539 millones de Euros. El valor añadido total ascendería, por tanto, a los 3.605 millones de euros en 2012.

#### **4. Consumo de los hogares:**

Según datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) del INE, en el año 2012 se consumieron bebidas refrescantes en 13.465.000 hogares en territorio español. Estos hogares representan a 37.082.000 consumidores. En términos porcentuales, el 74.4% de los hogares indica haber consumido bebidas refrescantes en 2012. Los datos no son comparables con los del informe original (que correspondían al año 2010) por un cambio metodológico del INE (la EPF utiliza para el 2012 por primera vez los factores de ponderación del censo 2011), por lo que no es posible calcular de forma rigurosa una tasa de crecimiento.

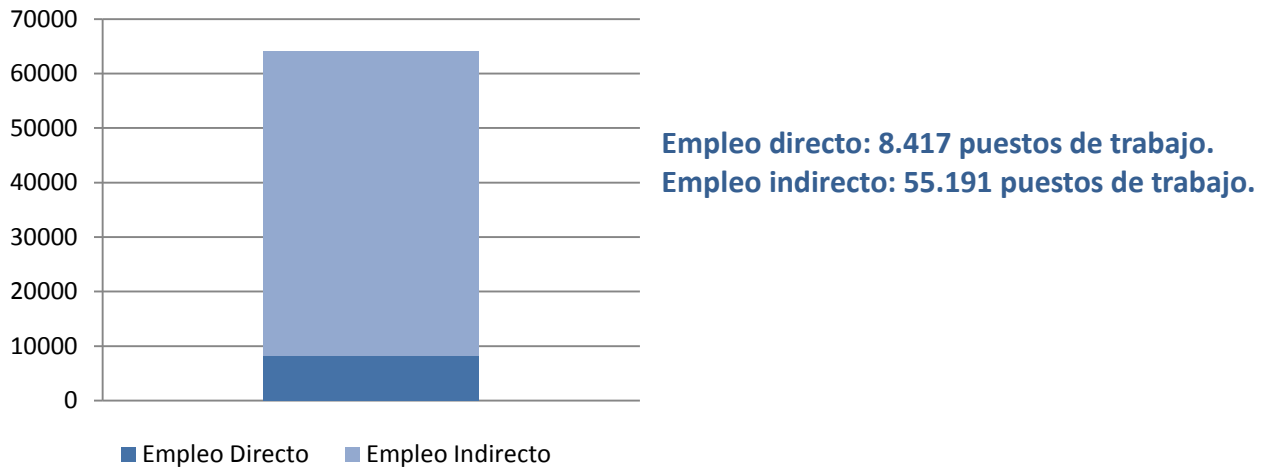
Los datos de la Federación Española de Hostelería (FEHR) para el sector en 2012 subrayan, nuevamente, su importancia en la vida social española. Según la FEHR, en España hay 253.211 establecimientos que venden bebidas refrescantes. Su impacto en términos de empleo supone la generación de 303.540 puestos de trabajo de manera inducida, como se mostrará en la Sección 5 de esta actualización.

#### **5. Empleo:**

Según los datos estimados a partir de las encuestas realizadas a las principales empresas participantes en el sector, el empleo directo generado por el sector de las bebidas refrescantes asciende a 8.182 personas. A esta cantidad habría que añadirle el empleo generado de manera indirecta por el sector en otras industrias, que asciende a 55.803 personas en 2012. Así, la cifra de empleo total generado estimada es de 63.985 puestos de trabajo en 2012. El empleo total generado en el sector de las bebidas refrescantes aparece recogido en el Gráfico 3.

Adicionalmente, es necesario contabilizar los 303.540 puestos de trabajo que el sector genera de manera inducida en aquellos establecimientos centrados, de manera exclusiva, en la venta de bebidas refrescantes.

**Gráfico 3. Total empleo generado en el sector de las bebidas refrescantes. 2012**



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta sectorial.

## 6. Lanzamientos:

Para la evaluación del potencial innovador del sector de las bebidas refrescantes, se han empleado datos provenientes de un subgrupo de empresas del sector. Entre estas empresas se encuentran tanto las más grandes por volumen de facturación, como otras de menor tamaño. Se observa, en términos agregados, un importante incremento del número de lanzamientos en 2011 y 2012. En el primero de estos años, la muestra recogida arroja un total de 42 lanzamientos frente a los 54 realizados en 2012.

El crecimiento estimado del número de lanzamientos en las tres empresas de mayor facturación es casi del 46%. Se incluyen, en este sentido, lanzamientos tanto de nuevos productos completos, como de nuevos envases, sabores, marcas... Los datos recogidos sugieren un incremento importante de los lanzamientos totales en un período complicado, tanto para el sector, como para la economía española.