

Limpieza de costas con la Fundación Ecomar

Concienciar a niños y jóvenes sobre la importancia de mantener limpio el litoral y reciclar los residuos.

El proyecto se enmarca dentro del compromiso que tiene Coca-Cola de recoger el equivalente al 100% de los envases que pone en el mercado, para que no acaben como residuo, especialmente en los océanos.

Objetivo



Resultado

En 2017 se realizaron limpiezas en distintos puntos del litoral peninsular. Unos 400 niños de distintas localizaciones recogieron 1.100 kilos de residuos.

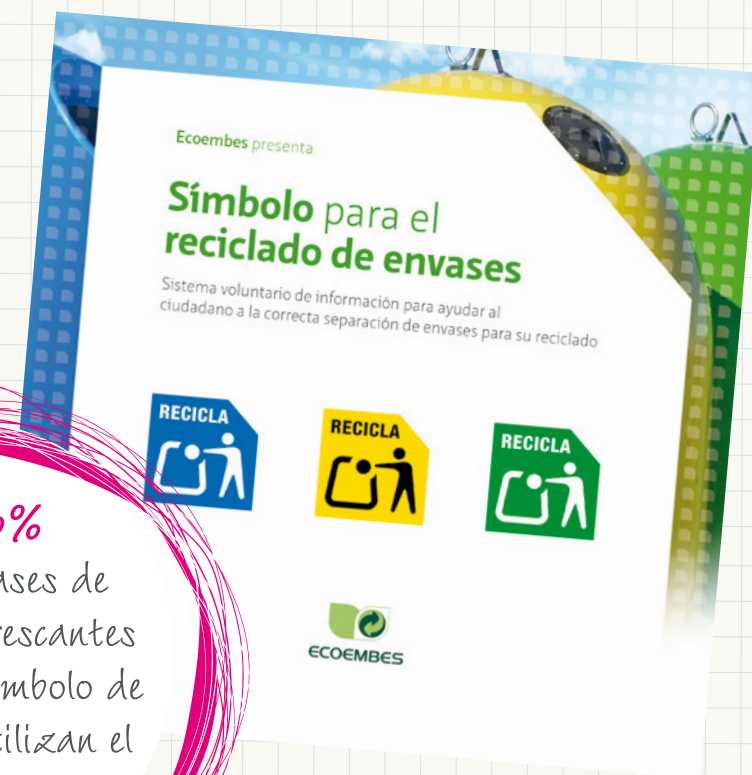


Simbolos voluntarios para facilitar el reciclado

- 1. Facilitar el reciclaje a los consumidores con distintos pictogramas que indican en qué contenedor se deben depositar cada uno de los residuos de envases.
- 2. Mejorar los procesos de recogida, selección y reciclado del residuo.

Objetivo

El 86% de los envases de bebidas refrescantes incluyen un símbolo que indica cómo reciclar. Este dato es muy superior al de otros productos.



El 96% de los envases de bebidas refrescantes que tienen símbolo de reciclado, utilizan el propuesto por Ecoembes.