

Retos de la industria europea de bebidas refrescantes

Para 2025, que las botellas de plástico PET de bebidas refrescantes contengan como mínimo una media de 25% de material reciclado.

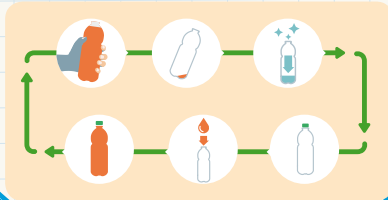


Para 2025, que el 100% de las botellas de plástico PET de bebidas refrescantes sean reciclables.



Incrementar y optimizar la tasa de recogida de botellas de plástico PET de bebidas refrescantes para su reciclado en todos los mercados de la UE, en colaboración con otros agentes de recuperación de envases.

Reutilizar las botellas de plástico PET de bebidas refrescantes, cuando tenga sentido medioambiental y económico.



Algunas empresas ya han hecho públicos sus compromisos a futuro

PEPSICO

performance with purpose

PEPSICO ALCANZARÁ EL 50% DE USO DE PLÁSTICO REICLADO EN SUS BOTELLAS EN LA UNIÓN EUROPEA EN 2030

[5 de septiembre, 2018] PepsiCo ha anunciado hoy su objetivo de alcanzar el 50% de plástico reciclado (rPET) en sus botellas en 2030 en la Unión Europea, con un objetivo intermedio del 45% para 2025. Con este compromiso, la compañía utilizará más del triple de plástico reciclado en sus botellas de lo que ya lo hace en la actualidad, lo que equivale a más de 4 millones de toneladas de rPET.

El anuncio se produce en el marco de la campaña de la Comisión Europea de voluntarios para el uso de plástico reciclado, que busca asegurar que en 2025 el 100% de los productos de la Unión Europea utilicen diez millones de toneladas de plástico reciclado para sus productos. Este objetivo de PepsiCo cubre todos los países miembros de la Unión Europea y todas sus marcas de bebidas que utilicen plásticos PET (el principal plástico en estas botellas) incluyendo Pepsi, Pepsi MAX, 7Up, Tropicana, Naked y Alvalle. El aplicará a todas sus operaciones de bebidas, tanto embotelladoras propias como franquiciadas.

La iniciativa anunciada está alineada con un objetivo más amplio, en el marco de la campaña global de Resultados con Responsabilidad, en el que uno de los propósitos es el de reducir la huella de carbono para 2025. La compañía estima que actualmente el 90% de sus envases de bebidas en todo el mundo son totalmente reciclables.

En la actualidad PepsiCo ya es un usuario relevante de plástico reciclado de grado alimentario (rPET) en la UE, utilizando aproximadamente un 13% de rPET en sus operaciones de bebidas en la UE en 2017.

Silviu Popovici, Presidente de PepsiCo Europa y África Subsahariana, comentó: "PepsiCo nos tomamos muy seriamente nuestra responsabilidad con el medio ambiente y somos constantes en nuestro compromiso con encontrar formas sostenibles de crear nuestros productos. Hemos participado en la misión de la Unión Europea de promover una cultura que fomente y apoye la recuperación y el reciclaje de los envases. Hoy me complace anunciar que vamos a ir mucho más allá en el uso de plástico reciclado en nuestros envases, mientras trabajamos en alcanzar y superar este objetivo en los próximos años."

*Este dato incluye el aumento general del uso de PET reciclado para los próximos 13 años (2018 - 2030)
 ** El Reino Unido no estuvo cubierto por este objetivo, pero cuenta con un compromiso de uso de PET a través de Avista U.K.

News Release

THE COCA-COLA COMPANY ANNOUNCES NEW GLOBAL VISION TO HELP CREATE A WORLD WITHOUT WASTE

Company Sets Goal to Help Collect and Recycle a Bottle or Can for Every One it Sells by 2030

ATLANTA, Jan. 19, 2018 – The Coca-Cola Company announced today that it is fundamentally reshaping its approach to packaging, with a global goal to help collect and recycle the equivalent of 100% of its packaging by 2030.

This goal is the centerpiece of the Company's new packaging vision for a World Without Waste, which the Coca-Cola system intends to back with a multi-year investment that includes ongoing work to make packaging 100% recyclable. This begins with the understanding that food and beverage containers are an important part of people's modern lives but that there is much more to be done to reduce packaging waste globally.

"The world has a packaging problem – and, like all companies, we have a responsibility to help solve it," said James Quincey, President and CEO of The Coca-Cola Company. "Through our World Without Waste vision, we are investing in our planet and our packaging to help make this problem a thing of the past."

The Company and its bottling partners are pursuing several key goals:

- Investing in the planet: By 2030, for every bottle or can the Coca-Cola system sells globally, we aim to help take one back so it has more than one life. The Company is investing its marketing dollars and skills behind this 100% collection goal to help people understand what, how and where to recycle. We will support collection of packaging across the industry, including bottles and cans from other companies. The Coca-Cola system will work with local communities, industry partners, our customers, and consumers to help address issues like packaging litter and marine debris.
- Investing in packaging: To achieve its collection goal, The Coca-Cola Company is